



Defesa de Tese

Uso das mídias sociais no apoio à função de difusão arquivística dos arquivos públicos estaduais brasileiros

ANDRÉ LUIZ OGANDO PEREIRA

Com a expansão das Tecnologias da Informação e Comunicação (TICs), especialmente a partir da década de 1990, as mídias sociais passaram a integrar as estratégias de comunicação de instituições públicas, incluindo os arquivos públicos. Diante do crescimento do uso dessas plataformas por órgãos governamentais e da necessidade de compreender seus efeitos no âmbito da difusão arquivística, este estudo investiga a utilização das mídias sociais pelos arquivos públicos estaduais brasileiros. O objetivo foi analisar a adoção dessas plataformas no fortalecimento da comunicação institucional na difusão arquivística. Trata-se de uma pesquisa descritiva, de abordagem quanti-qualitativa, desenvolvida por meio de estudo de caso múltiplo, envolvendo todos os arquivos públicos estaduais brasileiros. A coleta de dados ocorreu por meio de questionários aplicados aos gestores e por meio análise de métricas de desempenho em mídias sociais dos arquivos, obtidas com o apoio da ferramenta Fanpage Karma. Os resultados mostraram que a maioria dos arquivos públicos estaduais brasileiros (79,17%) utiliza mídias sociais em suas atividades institucionais, com destaque para o Instagram e o Facebook, seguidas por outras mídias sociais empregadas com menor frequência. A análise das métricas das mídias sociais mais utilizadas permitiu verificar aspectos associados à presença digital das instituições, indicando que a avaliação do desempenho nessas plataformas deve ir além de números absolutos, devendo considerar também indicadores proporcionais, capazes de refletir de forma mais adequada a interação e o alcance obtidos. Entre as razões apontadas para o uso dessas ferramentas, destacaram-se a ampliação da comunicação institucional, a divulgação de acervos arquivísticos e a aproximação com a sociedade. Em relação às consequências do uso dessas ferramentas, a totalidade dos arquivos participantes afirmou utilizar, de alguma forma, as mídias sociais no desenvolvimento de ações relacionadas à difusão arquivística. Constatou-se que o uso dessas plataformas, no contexto da difusão arquivística, amplia as possibilidades de comunicação institucional, favorece a visibilidade das instituições e contribui para aproximar os arquivos públicos estaduais brasileiros da sociedade.

Comissão Examinadora

Prof. Ronaldo Ferreira de Araujo - UFAL (Orientador)

Prof. Daniel Flores - UFAL

Prof. Frederico Cesar Mafra Pereira - ECI/UFMG

Profa. Ilaydiany Cristina Oliveira da Silva - UFRN

Profa. Leolíbia Luana Linden - UFRGS

Profa. Marília de Abreu Martins de Paiva - ECI/UFMG (Suplente)

09 de abril de 2026

15:00h

<https://meet.google.com/wnq-diqa-npx>