



## **Defesa de Dissertação**

### **CROWDSOURCING EM MUSEUS: CONTRIBUIÇÕES PARA A PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO NA WEB 2.0**

#### **TATIANA MARA ALVES MARTINS**

A presente pesquisa, à luz da Ciência da Informação, estuda o potencial de integração do fenômeno informacional crowdsourcing pelos museus, com foco nas contribuições do seu uso para o fortalecimento da atuação dessas instituições, como um caminho de inovação de sua prática na sociedade da informação, através da web 2.0. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, com método exploratório e descritivo, que utiliza a construção de cenário - por meio do uso dos critérios fundamentais da metodologia SWOT (Forças e Fraquezas, Oportunidades e Ameaças) - na análise dos documentos de referência da museologia: Mesa-Redonda de Santiago do Chile, ICOM-1972, Declaração de Quebec, Princípios de Base de Uma Nova Museologia -1984 e da Declaração de Caracas-ICOM 1992. É um estudo de caso, tendo como hipótese: o crowdsourcing contribui para a realização da função social dos museus na web 2.0. E como resultado, o entendimento de que o crowdsourcing apoia o aproveitamento das potencialidades (forças e oportunidades) e ajuda a mitigar os riscos (fraquezas e ameaças externas) vivenciados pelos museus. E a proposição de um roteiro ou modelo para a utilização do CS para museus, posto que essa estratégia ainda é pouco estudada, divulgada e praticada por museus, principalmente no Brasil.

#### **Comissão Examinadora**

Profa. Cátia Rodrigues Barbosa - ECI/UFMG (Orientadora)

Prof. Pablo Alexandre Gobira de Souza Ricardo - UEMG

Profa. Renata Maria Abrantes Baracho Porto - ECI/UFMG

Prof. Ricardo Rodrigues Barbosa - ECI/UFMG (Suplente)

**07 de agosto de 2017**

**14:00h**

**Sala 1000 - ECI/UFMG**